

25.02.2020

PANEL NR 1 / godz. 11:00 / Wyzwania światowej branży meblarskiej a marki narodowe

Powitanie i wprowadzenie – Tomasz Wiktorski

Uczestnicy:

- **Krzysztof Mazur** – podsekretarz stanu w Ministerstwo Rozwoju
- **Jan Szynaka** – Rada Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP, prezes OIGPM, prezes Grupy Szynaka
- **Jan Kurth** - Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Meblarskiego (VDM)
- **Mauro Mammoli** – prezes włoskiego stowarzyszenia Federmobili
- **Kok Chye Loo** – JAFP
- **Tomasz Kobierski** – wiceprezes Zarządu, Grupa MTP

Prowadzący: Tomasz Wiktorski, właściciel B+R Studio, dyrektor programowy Sceny Marki

- trzy najważniejsze wyzwania, które stoją przed branżą meblarską z punktu widzenia Azji, Niemiec, Włoch i Polski;
- jak branża meblarska włącza się w walkę o zdrowsze środowisko i troszczy o zrównoważony rozwój?
- jak możemy zaangażować się we współtworzenie dobrej przestrzeni do życia, pracy i nauki dla ludzi na całym świecie?
- partnerzy czy konkurenci – co możemy zrobić dla rozwoju relacji w branży? Jaką rolę pełnią dziś targi meblarskie na świecie?
- jakie działania promujące markę podejmują instytucje i stowarzyszenia wspierające branżę meblarską, w Polsce i za granicą (OIGPM, VDM, Federmobili, WFC)?
- czym jest marka w meblarstwie? Czy chodzi o rozpoznawalność, określone wzornictwo czy o wysoką jakość produktów?
- budowa polskiej marki meblowej – czy wsparcie instytucjonalne jest konieczne?

PANEL NR 2 / godz. 12.00 / Tożsamość polskiej marki. Jakie są polskie meble?

Uczestnicy:

- **Justyna Roźniakowska** – specjalista ds. marketingu i PR, Gala Collezione
- **Michał Jaskulski** – wiceprezes Zarządu, Black Red White SA
- **Krzysztof Zimny** – zastępca dyrektora generalnego, Fabryka Mebli Benix
- **Kamil Lenart** – współwłaściciel firmy DigNet Lenart
- **Michał Woch** – wiceprezes Zarządu, Vzor

Prowadząca: Beata Michalik, B+R Studio

- z raportu PARP „Analiza marek narodowych” wynika, że rynkową niszą, nie kojarzoną dotąd z żadnym konkretnym stylem narodowym są meble multifunkcyjne dla rodzin z nastoletnimi dziećmi. Jakie cechy powinny mieć takie meble – pod względem ceny, jakości, stylistyki itp.?
- jak znaleźć na światowym rynku niszę, w której polskie meble mogłyby stanowić markę kojarzoną z konkretnymi wartościami?

- czy polscy producenci mebli zgadzają się z powyższą tezą? Czy jest to miejsce do zagospodarowania przez polską markę?
- czy wiele firm zachowując swoją odrębność, może ukierunkować swój przekaz marketingowy pod wspólne hasło „smart design dla rodzin z nastoletnimi dziećmi? Czy taki przekaz za granicą będzie przeszkodą czy wzmocni wizerunek poszczególnych firm z Polski.
- polskie firmy po raz pierwszy wspólnie chcą się wystawić na targach w USA. Jak udało się porozumieć konkurentom, żeby budować sprzedaż do USA? Czy na tej wystawie udało się znaleźć wspólny mianownik dla oferty z Polski?

PANEL NR 3 / godz. 13.00 / Media branżowe i ich rola w budowaniu marek

Uczestnicy:

- **Urszula Ditrych** - BiznesMeble.pl
- **Helmut Merkel** – Moebelmarkt
- **Powell Slougher** - Furniture Today
- **Kok Chye Loo** – JAFP
- **Artem Vasiliew** - Mebelny Biznes

Prowadzący: Tomasz Wiktorski, B+R Studio

- ponad 20 lat temu media branżowe z różnych krajów połączyły siły w celu zbudowania grupy medialnego wsparcia dla przemysłu meblarskiego. Jak z perspektywy czasu członkowie IAFP oceniają działania stowarzyszenia?
- jakie działania podejmuje IAFP i jakie cele udało się dzięki temu osiągnąć?
- czy oferta wydawnictw to nadal drukowane magazyny, czy kompleksowa oferta wydarzeń networkingowych, narzędzi elektronicznych i drukowanych; jakie narzędzia oferują swoim czytelnikom i klientom poszczególne wydawnictwa.
- poważna publicystyka gospodarcza w prasie drukowanej czy szybkie niusy bez zagłębiania się w temat i komentarzy? Jakiego typu dziennikarstwo sprawdza się w przypadku branży meblarskiej?
- w jaki sposób prasa i inne media mogą wpłynąć na rozwój branży?
- czy media są wyłącznie obserwatorem czy również opiniotwórczym i liczącym się elementem meblarskiego świata?
- czego oczekuje dziś klient wydawnictwa a czego czytelnik – czy te oczekiwania się pokrywają?

PANEL NR 4 / godz. 14.00 / Budowanie marki - case study

Jak zbudować markę w branży meblarskiej? Przyjrzyjmy się, jakie działania podejmują i w jaki sposób wykorzystują wahania koniunktury ci, którym to się udało.

Przemysław Różowicz – dyrektor działu zarządzania markami, PR i CSR, Nowy Styl

Wprowadzenie i zaproszenie na scenę: Beata Michalik, B+R Studio

PANEL nr 5 / godz. 15.00 / Design jako element budowania marki. Oferta uczelni dla przemysłu.

Uczestnicy:

- **Anna Łaskiewicz** – dyrektor Akademickiego Centrum Designu
- **Katarzyna Laskowska** – kierownik Pracowni Programów Edukacyjno-Projektowych i Współpracy z Przemysłem, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu
- **Imke Lohmann** - Uniwersytet Chengdu
- **Alessandra Cereda** - włoskie stowarzyszenie Federmobili
- **Piotr Voelkel** – założyciel School of Form i Grupy Vox

Prowadząca: Magdalena Lubińska- dyrektor generalny i współzałożycielka biura projektowego CODE Architecture & Design (obecnie CODE design)

- jaka jest rola projektu w polskim meblarstwie - czy ma pomóc sprzedać produkt? Czy raczej wypromować markę producenta i nazwisko projektanta?
- szanse polskich projektantów na karierę za granicą. Czy dobry projektant może być wizytówką polskiego meblarstwa i wspierać tym samym tworzenie marki meblarskiej, czy raczej pracuje przede wszystkim na swoje nazwisko? Jak połączyć te dwa cele?
- jak polskie uczelnie i inne instytucje przygotowują projektantów do współpracy z przemysłem? W jaki sposób pomagają absolwentom zaistnieć na rynku?
- czego mogą oczekiwać młodzi projektanci od instytucji promujących design, wydarzeń związanych z tą tematyką, konkursów itp.? W jakim stopniu pomagają one w rozwoju projektanta i jego drogi zawodowej?
- czy polskie firmy potrafią wykorzystywać potencjał projektantów wzornictwa? jaka forma współpracy projektanta z producentem jest najbardziej efektywna dla obu stron?

26.02.2020

PANEL NR 1 / godz. 11.00 / Kierunki rozwoju polskiej branży meblarskiej

Uczestnicy:

- **Piotr Wójcik** – prezes Zarządu, Meble Wójcik
- **Ryszard Balcerkiewicz** – założyciel i współwłaściciel firm Noti i Balma
- **Maciej Formanowicz** – prezes Zarządu, Fabryki Mebli Forte
- **Józef Szyszka** – dyrektor targów Meble Polska, Grupa MTP
- **Tomasz Salomon** lub **Jolanta Sławomirska** – Ministerstwo Rozwoju

Prowadzący: Tomasz Wiktorski, B+R Studio

- przepis na rozwój branży na następną dekadę według B+R Studio to 35% wzrostu wolumenu produkcji, 35% wzrostu importu oraz 40% wzrostu obrotów dzięki usługom i marce? Jak za 10 lat podwoić produkcję mebli w Polsce?
- kto będzie klientem branży za 10 lat? Duże sieci handlowe, operatorzy E-commerce czy może podmioty wypożyczające meble?
- dokąd będziemy sprzedawać polskie meble za 10 lat? Czy Europa utrzyma osiemdziesięcioprocentowy udział w polskim eksporcie?
- z perspektywy Azji czy Ameryki Polska branża meblarska ma szereg atutów – europejskie

pochodzenie, nowoczesny park maszynowy, wykwalifikowane kadry; jak wykorzystać te atuty i czy aby na pewno są one prawdziwe?

- co przedsiębiorcy mogą robić wspólnie, aby rozwijać polską branżę meblarską? Gdzie leżą obszary potencjalnych korzyści a gdzie wchodzimy w bezpośrednią konkurencję? Wymiana informacji, B+R, handel, produkcja?
- jakie działania powinni podjąć i jakie warunki spełnić polscy meblarze, aby utrzymać się w światowej czołówce producentów?
- wzornictwo, innowacyjność, jakość czy... cena – na co stawiają polscy meblarze?
- Polska jest różnie postrzegana w różnych częściach świata. Czy inwestowanie w promocję marek własnych na rynkach zagranicznych może przynieść pozytywne efekty? W Europie Zachodniej? Wschodniej? W Ameryce lub Azji?
- Czy potrzebne jest wsparcie instytucjonalne organów państwa w tej promocji?

PANEL NR 2 / godz. 12.00 / „Szanse biznesowe we współpracy międzynarodowej”

Uczestnicy:

- **Jarosław Sierszchulski** – wiceprezes Zarządu, Wielkopolski Fundusz Rozwoju
- **Liykat Ali Khan** – członek międzynarodowego stowarzyszenia prasy branżowej IAFP
- **Fabrizio Todeschini** – Edimotion
- **Andrzej Półrończak** – dyrektor targów Drema, Grupa MTP
- **Robert Zawadzki** - zastępca dyrektora Departamentu Promocji Gospodarczej, PAIH

Prowadzący: Michał Strzelecki, dyrektor Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli

- współpraca międzynarodowa to zarówno sprzedaż wyrobów gotowych jak i zakupy komponentów. Czy polska branża meblarska jest gotowa na większe zakupy za granicą? Czy mamy dziś partnerów, którzy są zainteresowani współpracą z Polską? A może nadchodzą czasy na szersze inwestowanie polskiego przemysłu za granicą?
- jakie rynki z doświadczenia naszych gości mogą dawać nowe szanse biznesowe firmom z Polski?
- co decyduje o sukcesie producenta we współpracy międzynarodowej? Marka, Cena, a może inne czynniki?
- na jakie czynniki warto zwrócić uwagę wybierając kontrahentów zagranicznych?
- czy różnice w kulturze, stylu życia, preferencjach mieszkańców poszczególnych krajów mogą być przeszkodą w utrzymywaniu dobrych kontaktów biznesowych, czy wręcz przeciwnie? Jak się przystosować, a jednocześnie nie tracić własnej tożsamości?
- jakie są szanse powodzenia we współpracy międzynarodowej dla dużych, średnich, a jakie dla małych przedsiębiorstw?
- z jakich form wsparcia ekspansji zagranicznej warto korzystać, aby rzeczywiście uzyskać wymierne efekty?
- targi w Poznaniu słyną ze znakomitej oferty eksportowej polskich mebli, ale mogą stać się platformą również w zakresie kooperacji z partnerami z Europy południowo wschodniej lub Azji? Jakie szanse MTP widzą dla przemysłu targowego?

PANEL NR 3 / godz. 13.00 / Co przyniesie rok 2020 – wnioski z raportu Polskie Meble Outlook

Prezentacja: Tomasz Wiktorski, B+R Studio

PANEL NR 4 / godz. 14.00 / Biura a coworking. Trend czy przyszłość rynku?

Uczestnicy:

- **Jakub Bawoł** - Communication Coordinator, Business Link
- **Danuta Barańska** – dyrektor kreatywna, Tetris Design&Build Polska
- **Kazimierz Jastrzębski** – prezes Grupy Office Plus
- **Łukasz Hojan** – dyrektor handlowy, Noti

Prowadząca: Beata Michalik, B+R Studio

- meble i wnętrza biurowe to jeden z dynamicznie rosnący segment rynku. Jak ewoluuje on na przestrzeni lat, pod wpływem trendów, zmieniającego się stylu życia i pracy?
- czy coworking jest chwilowym trendem czy przyszłością rynku? Powinniśmy tę formę miejsca pracy traktować wyłącznie jako przestrzeń czy jako społeczność, z którą możemy współpracować?
- jak do tego kierunku dostosować ofertę mebli i wyposażenia biur? Czy skończyła się era biurek, które powinny zostać zastąpione przez współdzielone duże stoły, półotwarte budki do indywidualnych spotkań, miękkie sofy i huśtawki?
- przestrzenie coworkingowe to niejednokrotnie luksusowe wnętrza – czy to warunek sukcesu? Czy w standardzie ekonomicznym ma rację bytu?
- jak projektować takie miejsca, by spełniały swoje zadanie? Czy podstawą powinna być elastyczność i łatwość dokonywania zmian w przestrzeni?
- jakie są największe trudności związane z projektowaniem coworkingów?

PANEL NR 5 / godz. 15 / Wspólne przestrzenie. Standardy projektowania a tożsamość marki

Uczestnicy:

- **Georges Marian Cristescu** – prezes Zarządu, Polski Holding Hotelowy
- **Jakub Bartos** – dyrektor ds. najmu, Golub Gethouse
- **Nikodem Szpunar** – projektant, współpracujący m. in. z firmą Paged, zdobywca tytułu Projektanta Roku 2019 na Arena Design

Prowadzący: Tomasz Wiktorski, B+R Studio

- jak dziś projektować hotele, akademiki i inne wspólne przestrzenie, aby zaspokoić potrzeby zarówno klientów, jak i inwestorów?
- jak zmienia się rynek hotelarski w Polsce? Czy do branży Horeca również wkroczył trend personalizacji, a obiekty dedykowane są konkretnym grupom/typom klientów?
- standardy projektowania obiektów publicznych i marka inwestora a tożsamość marki producenta i nazwiska projektanta. Czy da się to pogodzić?
- obok segmentu hotelowego zaczyna rozwijać się również rynek prywatnych akademików. Powstają przestrzenie, które z jednej strony coraz częściej przypominają hotele, z drugiej – kładą nacisk na wspólne spędzanie czasu i miejsca do integracji. Jak sprawdzają się tego typu rozwiązania i obiekty?
- jakie meble projektować do przestrzeni wspólnych w hotelach i akademikach? Czy liczy się przede wszystkim solidność i trwałość, czy charakterystyczny design i modułowość, możliwość dowolnego kształtowania przestrzeni?

27.02.2020

PANEL NR 1 / godz. 11.00 / Digitalizacja procesów produkcyjnych jako odpowiedź na aktualne trendy w gospodarce i meblarstwie”

Powitanie i wprowadzenie – Tomasz Wiktorski

Uczestnicy:

- **Christophe Gaysse** – director of business development/dyrektor ds. rozwoju, Lectra
- **Grzegorz Mika** – dyrektor zarządzający, Easterngraphics
- **Mikołaj Kołodziejczak** - Platforma Przemysł Przyszłości
- **Marek Nowogrodzki** – prezes Zarządu, Mebelplast SA i DFM Sp. z o.o.

Prowadzący: prof. Jerzy Smardzewski - kierownik Katedry Meblarstwa na Wydziale Technologii Drewna Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu

- demografia wymusza strategię działań na przedsiębiorstwach; w badaniach zrealizowanych przez B+R Studio praktycznie wszystkie firmy za cel stawiają sobie osiągnięcie lepszych wyników z tym samym lub mniejszym zespołem. Czy nowe technologie przynoszą receptę na poprawę wyników na produkcji, rozwoju produktu lub obsłudze procesów sprzedażowych? W jakich obszarach i jakie korzyści możemy uzyskać?
- czy polscy przedsiębiorcy z branży meblarskiej są gotowi na rewolucję technologiczną i przemysł 4.0? Czy inwestycje w przemysł 4.0 są ekonomicznie uzasadnione w branży meblarskiej, gdzie wartość pojedynczej operacji jest relatywnie niska?
- jak zachować równowagę pomiędzy inwestycjami w maszyny a dbałością o dobrze wyszkolony zespół pracowników? Czy obserwują państwo zmianę w kompetencjach osób przychodzących do pracy? Jak przygotować ludzi z wieloletnim doświadczeniem do obsługi zaawansowanych systemów informatycznych?
- integracja procesów produkcyjnych – czy można mieć wszystko pod kontrolą? Zakupy, planowanie produkcji, komunikacja ze sprzedawcami? Jak uniknąć błędów i optymalizować wartość zaangażowanych środków?
- szybkość, jakość, niezawodność – jak sprostać współczesnym oczekiwaniom rynku?
- czy automatyzacja ułatwi producentom dostosowanie produkcji do popularnego obecnie trendu personalizacji w aranżacji i meblowaniu wnętrza?
- digitalizacja procesów innych niż produkcja – gdzie jeszcze możemy wskazać obszary do poprawy?

PANEL NR 2 / godz. 12.00 / Innowacje w branży – dlaczego dużym są potrzebne start-upy?

Uczestnicy:

- **Tomasz Czaplinski** – partner zarządzający, SpeedUp Group
- **Grzegorz Duszyński** – prezes Zarządu, 4 Nature Systems
- **Jakub Kosmala** – założyciel firmy Falar
- **Piotr Domański** – właściciel firmy AT Group
- **Izabela Kozakiewicz** – współzałożycielka i specjalista ds. marketingu i sprzedaży, FEV Forms
- **(ewentualnie min. J. Emilewicz)**

Prowadząca: Dorota Wallusch – koordynator do spraw innowacji, Grupa MTP

- innowacyjne pomysły wspierające rozwój branży – krótkie prezentacje firm 5 min.
- znaczenie i rola innowacyjnych firm w branży meblarskiej – jak rozwijać nowatorskie pomysły w branży uznawanej za jedną z najbardziej tradycyjnych?
- na jakie wsparcie mogą liczyć polskie start-upy?
- jaki jest przepis na sukces start-upu na rynku krajowym i międzynarodowym? Jak się przebić i zaistnieć na tle konkurencji?
- czy start-upy z branży meble mogą liczyć na finansowanie czy obszar reprezentowany przez naszych gości to coś innego niż „meble”?

PANEL NR 3 / godz. 13.00 / Przełomowe i zrównoważone materiały dla przemysłu meblarskiego

Wykład: dr Sascha Peters, Haute Innovation

Wprowadzenie: Tomasz Wiktorski, B+R Studio

PANEL NR 4 / godz. 14.00 / Transformacja cyfrowa – wyzwanie dla przedsiębiorstw/panel OIGPM

Uczestnicy:

- **Jacek Topolewski** - Corporate Sales Director, Szynaka Meble
- **Sławomir Kucharski** - dyrektor wsparcia eksportu, Black Red White
- **Marcin Barański** – CEO, VOX

Prowadzenie: Piotr Miroszewski, Salesforce

PANEL NR 5 / godz. 15.00 / B+R_UAP od idei do produktu

Modele współpracy jednostek badawczych z przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia biznesu

Uczestnicy:

- **Krzyszyna Nawrocka** – Eugenius
- **Katarzyna Jamsa** - Centria/Finlandia
- **Toni Oesterlund** - University of Oulu
- **Mateusz Wróblewski** – Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu
- **Marcin Konicki** – Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Prowadzący: dr Mateusz Bieczyński – prorektor ds. naukowo-badawczych, UAP Poznań

28.02.2020

Panel nr 1 / godz. 11.00 / Zaczynamy markę budować od szkoły - wpływ przestrzeni na kształtowanie postaw

Uczestnicy:

- **Katarzyna Rzehak** – dyrektor działu kreatywnego, Instytut Wzornictwa Premysłowego
- **Ewa Myka-Zaprawa** – dyrektor handlowy, Moje Bambino

Prowadzenie: Tomasz Wiktorski, B+R Studio

- od czego zaczyna się proces budowy marki – od produktu czy od człowieka?
- czy już na wczesnych etapach edukacji możemy kształtować pewne postawy?
- jaką rolę dla rozwoju człowieka pełni przestrzeń, jak otacza go na różnych etapach życia i w różnych sytuacjach?
- czy polskie szkoły spełniają wymagania stawiane nowoczesnym obiektom edukacyjnym? Czy są przyjazne, bezpieczne, pozwalają na rozwijanie kreatywności?
- jakie innowacyjne rozwiązania z zagranicy możemy wprowadzić w polskich szkołach?

PANEL NR 2 / godz. 12.00 / Jak dobrze wyposażić szkołę

Uczestnicy:

- **Aleksandra Krawsz** – specjalista ds. marketingu i PR, Kinnarps
- **Ewa Myka-Zaprawa** – dyrektor handlowy, Moje Bambino
- **Joanna Bojarojć** – marketing manager, Bejot
- **Mikołaj Jarosz** – specjalista ds. akustyki, Ecophon

Prowadzenie: Beata Michalik, B+R Studio

- krótkie prezentacje projektów lub oferty – 5-8 minut
- szkoła powinna być miejscem, które odpowiada na współczesne standardy związane ze zdrowiem, sprawnością fizyczną, odpowiednim stylem życia. Jak sprostać tym oczekiwaniom, będąc producentem elementów wyposażenia?
- jakie wymagania powinny spełniać meble szkolne i jak połączyć funkcjonalność i bezpieczeństwo z ciekawym wzornictwem?
- jaką rolę pełni w obiekcie edukacyjnym akustyka i jakie nowoczesne rozwiązanie są obecnie stosowane w szkołach i przedszkolach?
- inspirujące przykłady produktów, które wnoszą nową jakość do szkół – projekty polskie i zagraniczne

PANEL NR 3 / godz. 13.00 / Przyszłość to projektowanie szkół - prezentacje projektów

Wprowadzenie: Tomasz Wiktorski, Studio B+R

Uczestnicy:

- **Józef Franczok** – pracownia architektoniczna Port
 - **Izabella Gorczyca** – projekt NoBell
-
- szkoła może być inspiracją do zmian, nie tylko miejscem do nauki i wychowania. Jak projektować szkoły i inne obiekty edukacyjno-sportowe, by wpływać na kreatywność i kształtowanie postaw młodych ludzi?
 - szkoła dostępna i bez barier – jakie są szanse realizacji tego założenia w polskich szkołach?
 - inspirujące przykłady – innowacyjne projekty szkół i innych obiektów edukacyjnych w Polsce i za granicą